

2022 年管理学院研究生教育发展质量 年度报告

高校
(公章)

名称：武汉轻工大学

代码：10496

2023 年 3 月 2 日

目 录

一、 总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况.....	1
(二) 学科建设方向与特色.....	2
(三) 研究生招生及规模.....	3
(四) 在读研究生规模和结构.....	3
(五) 研究生毕业及学位授予.....	4
(六) 研究生就业情况.....	4
(七) 研究生导师队伍.....	5
二、 研究生党建与思政教育工作	5
(一) 思政教育队伍建设.....	5
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育.....	6
(三) 校园文化建设.....	7
(四) 日常管理服务工作.....	7
三、 研究生培养相关制度及执行情况	8
(一) 课程建设与实施情况.....	8
(二) 导师选拔培训.....	8
(三) 师德师风建设情况.....	9
(四) 学术训练情况.....	9
(五) 学术交流情况.....	10
(六) 研究生奖助情况.....	11
四、 研究生教育改革情况	11
(一) 人才培养.....	11
(二) 教师队伍建设.....	12
(三) 科学研究.....	13
(四) 国际合作交流.....	14
五、 教育质量评估与分析	14
(一) 学科自我评估进展及问题分析.....	14
(二) 学位论文抽检情况及问题分析.....	15
六、 改进措施	16
(一) 进一步凝练学科方向与特色.....	16
(二) 新增补一批高水平导师.....	17
(三) 积极扩大对外学术交流与合作.....	17

一、总体概况

武汉轻工大学管理学院位于金银湖校区，由企业管理系发展而来，已有 40 多年的办学历史。2021 年 3 月份，学校进行了学院机构调整，在原经济与管理学院的基础上组建了新的管理学院。管理学院现有专任教师 100 余人，在校生约 2500 余人，7 个本科专业，4 个硕士学位授权点，包括工商管理、公共管理 2 个学术型一级学科硕士学位授权点和农业管理、会计硕士 2 个专业型硕士学位授权点。学院坚持科研创新“四个面向”，主动对接国家战略和湖北省“51020”现代产业体系建设，以科研项目攻关为纽带、以师资队伍建设为关键、以创新人才培养为目标，走特色发展、服务行业和精准聚焦的学科建设路径。

（一）学位授权点基本情况

学院拥有工商管理(学科代码 1202)和公共管理(学科代码 1204) 2 个学术型一级学科硕士学位授权点。工商管理一级学科是湖北省优势特色学科群“食品科学与工程”支撑学科、博士点立项建设学科、学校优势特色学科；2 个专业硕士学位点，分别为农业硕士农业管理领域专业硕士学位授权点(湖北省转型发展试点专业,学科代码 095137)、会计硕士专业学位授权点 (MPAcc, 学科代码 125300)。

表 1 管理学院硕士学位授权点学科代码及招生类别

硕士专业	学科代码	类别
工商管理	1202	学术型
公共管理	1204	学术型

农业管理	095137	专业型
会计专业	125300	专业型

(二) 学科建设方向与特色

学院高度重视学科布局，成立学科建设工作委员会，坚持以需求为导向不断优化学科专业结构，进一步凝练了学科方向。2022年学院以学校第二次党代会精神为指引，大力推进主干学科建设，始终以工商管理申博学科建设为中心，从人才建设、学科建设、科学研究、研究生培养、国际交流等5个方面进行统筹推进，对标对表查找存在的不足和短板。物流管理、旅游管理2个专业获批国家一流本科专业建设点，工商管理专业获批省一流本科专业建设点，引进年轻博士9人、柔性引进高端人才1人，科研到账经费突破1200万元，获批湖北省第九届高等学校教学成果奖一、二、三等奖各1项；获批校级工商管理和公共管理学科团队(下设6个二级学科方向,详见下表)。

表2 管理学院获批学校资助的学科团队及学科方向

序号	学科	学科方向	学术带头人 (团队负责人)
1	工商管理	企业管理	雷银生
2	工商管理	会计学	於流芳
3	工商管理	旅游管理	黄 猛
4	工商管理	物流与供应链管理	谭 勇
5	工商管理	技术经济及管理	杜 江
6	公共管理	公共文化管理	陶丽萍

（三）研究生招生及规模

学院以“服务需求，提高质量”为主线，不断优化招生布局，稳步扩大招生规模。2022年共招收研究生201人，其中学术硕士26名，专业硕士175名；全日制174名，非全日制15名。总体上，学硕和专硕的比例为1:6.73。2022年各专业招生人数如下表2：

表3 管理学院2021年与2022年招生人数

专业名称	2022 招生人数	2021 招生人数	备注
工商管理	8	10	全日制/学术型
公共管理	18	15	全日制/学术型
农业管理	94	99	全日制79人（含士兵计划8人）、非全日制15人
会计专硕	81	83	全日制/专业型
合计	201	207	/

（四）在读研究生规模和结构

截至2022年12月，在读研究生520人，其中全日制学硕76人，全日制专硕377人，非全日制专硕60人，留学生硕士生7人。从学习方式来看，全日制和非全日制占比分别为88.32%和13.03%，二者之间的比例6.78:1左右；从学位类别来看，学术型和专业学位硕士研究生占比分别为14.98%和86.38%，二者之间的比例1:5.8左右。

表4 管理学院研究生在读人数及类别

专业名称	全日制	非全日制	专业类型
工商管理	32	0	学术型
公共管理	44	0	学术型

农业管理	155	59	专业型
会计	222	1	专业型
企业管理（留学生）	7	0	学术型
合计	460	60	/

（五）研究生毕业及学位授予

2022 年毕业生共 140 人，其中全日制学硕 19 人，全日制专硕 110 人，非全日制专硕 11 人。2022 年共授予硕士学位 140 人，其中学硕 19 人，全日制专硕 110 人，非全日制专硕 11 人。

表 5 管理学院 2022 年研究生毕业及学位授予人数

专业名称	全日制	非全日制	专业类型
工商管理	13	0	学术型
公共管理	6	0	学术型
农业管理	75	7	专业型
会计	35	4	专业型
合计	129	11	/

（六）研究生就业情况

学院高度重视学生的就业指导工作，不断完善就业指导工作的顶层设计，积极落实毕业生就业最新政策。截止 2022 年 12 月，2022 届研究生毕业生共有 140 人参加就业，落实就业去向人数为 128 人，毕业生考公、入职国企等高质量就业比例增加，学院研究生毕业生整体就业率达 91.42%。

毕业生就业单位类型丰富，分别为国家机关单位、事业单位、高

等院校、国企央企和合资私营企业等；毕业去向方面，8人录取为公务员，4人进入高校任职，11人考入事业单位，33人入职国有企业，12人待分待就业，其他入职私企工作；就业区域分布特征上，毕业生留汉人数比例增加，多数回户籍所在地参加工作。

（七）研究生导师队伍

截止2022年12月，学院共有硕士生导师153人，其中校内导师74人，校外导师79人；学术型研究生指导教师42人，专业学位研究生指导教师58人。导师队伍结构合理，在校内硕士生导师中，教授15人，副教授46人。

表6 管理学院研究生导师人数

导师人数	导师类别	人数	占比
153	校内导师	74	48.3%
	校外导师	79	51.6%
	学术型硕士导师	42	27.5%
	专业型硕士导师	58	37.9%

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

学院高度重视研究生党建与思想政治教育工作，坚持导师是第一责任人，学院党委副书记和研究生辅导员实施管理，同时学院选拔一批德才兼备的优秀研究生干部加入管理队伍，协助做好学院研究生党建和思想政治教育工作。在思想政治队伍建设上，学院充分发挥导师是培养研究生第一责任人作用，建立健全导师管理制度。学院配备了

专职研究生辅导员、教学秘书、党建专员，研究生入学教育、日常管理、教学管理、评奖评优、学科竞赛、实习实践、课外活动、学生党建等管理服务水平不断提高。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学院在研究生教育中始终坚持共产主义理想和社会主义信念，践行社会主义核心价值观，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

学院认真组织开展研究生党支部“三会一课”，学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话，开展“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”系列学习活动、“讲述中国故事、十年非凡成就”主题演讲比赛。集中收看党的二十大开幕会，“学习二十大，青春心向党”主题党日等活动。学院研究生党支部将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，精心组织开展了形式多样的学习活动，将学习党的二十大精神始终贯穿于研究生党员的学习和生活中，掀起了全体研究生党员学习二十大精神的热潮。

此外，通过新生入学教育大会、研究生座谈会、体育运动会教育活动，加强中国特色社会主义理论体系教育，增强研究生的国家意识、法治意识、社会责任意识和科学精神；重大节庆日组织研究生到爱国主义教育基地进行教育活动，加强爱国主义为核心的民族精神和以改革创新的时代精神教育；利用奖助学金机制的激励、评优评先、学术

论坛、毕业生座谈会和就业创业工作等，将学术规范和职业伦理教育纳入到培养过程，构建起科研诚信和学术道德建设的长效机制；开展研究生专业实习社会实践活动增强社会服务能力。

（三）校园文化建设

管理学院开展丰富多彩的校园文化活动，组织开展学习“习近平在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话”、“学习优秀共产党员先进事迹”线上学习、“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”等系列学习活动。

“讲述中国故事、十年非凡成就”主题演讲比赛。学院精心组织了演讲比赛的初赛，推选出余艳丽、高聪聪 2 名同学参加了学校的演讲比赛。其中，余艳丽以“China Speed”为主题进行英文演讲，获得现场观众阵阵掌声；高聪聪以“十年砥砺前行，绘写壮美画卷”为核心，慷慨激昂地阐述了中国十年来的非凡成就，荣获校级比赛一等奖！

举办学校和学院研究生体育竞赛。管理学院选派选手参加校研究生运动会，荣获学生组团体总分第一名的优异成绩。同时，2022 年 11 月由管理学院研究生会组织开展了管理学院第一届趣味运动会，包括同心击鼓、两人三足、背靠背夹球等项目，通过参与文体活动进一步增进了同学友谊。

（四）日常管理服务工作

一是做好 2022 年研究生春季和秋季学期开学返校的疫情防控措施，让学生顺利返校学习；二是完成研究生证和火车票优惠卡的办理工作，让研究生能够参加大学英语四六级考试，方便学生往返学校和

家乡乘车；三是顺利完成研究生国家奖学金、学业奖学金、国家助学金、优秀研究生干部、优秀研究生毕业生等评比，按时将相应材料交到学校研究生处，并完成研究生奖助学金的发放；四是完成 2022 年管理学院第二届研究生会分会招新考核工作；五是举行管理学院研究生代表大会；六是完成 2022 年秋季学期 201 名研究生新生的迎新工作；七是办理 358 名硕士研究生大学生医保工作；八是做好 6 月份和 12 月份研究生一系列毕业离校手续；九是做好研究生日常管理和思想教育引导工作。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

管理学院在课程建设与实施方面，以学校“申博工程”为引领，工商管理专业和农业周期性评估、公共管理合格评估为契机，通过咨询教育部学科评议组和教学指导委员会专家，持续完善各个专业的人才培养方案。其中，公共管理修改完善人才培养 10 余稿，并征求了多位学科评议组专家意见。

2022 年研究生课程开课总门数 82 门，总门 109 次。其次，在思政课建设方面，管理学院获批省级思政示范课 1 门，研究生教学案例库建设有序推进。由于管理学院有 60 名非全日制研究生，为了更好地满足他们便捷地进行学习，管理学院师生们通过雨课堂、广大 MOOC、企业微信、QQ 群直播等网络平台和互动手段开展课程教学活动，教学效果良好。

（二）导师选拔培训

根据《武汉轻工大学研究生指导教师遴选与管理办法》（轻工大行发[2014]25号）有关规定，管理学院在2022年遴选1位学术学位研究生校内导师，1位专业学位研究生校内导师和5位专业学位研究生校外导师。谭勇教授被 University of Wales Trinity Saint David 聘为博士生联合指导老师，黄猛副教授被澳门城市大学聘为博士生联合指导老师。

在导师培训方面，组织导师参加了学校“科学规范导师指导行为建设一流研究生导师队伍”专题培训，从政治理论、教育政策、师德师风、学术规范、科研诚信、导学关系、科研指导、学习辅导、心理辅导、就业指导等10个方面进行了详细讲解。积极探索导师联合指导培养方式改革，制定了《硕士研究生导师小组工作规范》。

（三）师德师风建设

导师是研究生培养的第一责任人，肩负着培养高层次创新人才的崇高使命。学院认真学习贯彻落实立德树人根本任务，加强师德师风建设，把师德师风作为教师素质评价的第一标准。严格执行《新时代高校教师职业行为十项准则》，完善师德师风考核机制，实行师德负面清单的“一票否决”制度。陶丽萍教授荣获武汉轻工大学“优秀研究生导师”，黄猛副教授荣获“师德先进个人”，以师德师风建设引领教师队伍培养和发展建设，引导广大教师争做“四有好老师”。

（四）学术训练

在创新能力培养方面，学院邀请知名专家和杂志社编辑围绕论文选题、研究设计、项目申报等进行了专题讲座。2022年，学院共举

办线上和线下专家讲座9场。2022年11月，特邀《财会通讯》杂志社常务副主编熊年春做题为“Mpacc论文选题与写作”的线下讲座。

在学科竞赛方面，会计专硕师生参加第十三届MPAcc发展论坛、第四届湖北省MPAcc学生案例大赛，并对诺成企业管理咨询有限公司、银丰集团、金仕达进行了实地调研，积极备战比赛。学院举办了第二届研究生科技论文报告会，10人进入决赛，刘雅诗、王萍、廖文静3位同学获一等奖，并被选派参加学校第十四届研究生科技论文报告会。学生参加湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛、第五届湖北省“我梦见-楚天创客”大赛、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省大赛等获省级以上奖励30余项。

（五）学术交流

学院着力推进研究生学术交流，设立专项资金资助研究生参加本学科领域的重要学术会议。2022年学院师生积极参加了中国粮食（食物）安全战略与对策高端论坛、第七届全国大数据与社会计算学术会议、第六届教育、管理与社会科学国际学术会议、第十一届中国-西班牙旅游与接待业国际会议等学术交流活动。为了提升研究生国际交流水平，学院先后与英国威尔士三一圣大卫大学、澳门城市大学等高校建立了合作关系，不断扩大研究生国际交流平台，2021级吴利利同学被选派赴英国开展为期六个月的游学。

2022年学院与湖北省高校人文社会科学重点研究基地食品安全中心联合举办了9场学术报告，包括我国企业的过度负债与过度投资

问题、气候金融研究进展、国家社会科学基金项目选题及其偏好：以经济管理类为例、国家社科管理类项目立项分析与申报书撰写、国家自然科学基金申请的经验与体会、财务报表、企业战略与竞争力分析、国家社科基金申报指导等内容。聆听校外知名专家讲座，很好地开拓学术视野。

（六）研究生奖助

管理学院严格执行学校关于研究生奖助学金相关政策，目前设有研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、企业奖学金、研究生“三助”岗位津贴、特困生补助等，其中学业奖学金一等奖 10%，二等奖 70%，三等奖 20%。学院认真做好研究生奖助工作，研究生奖助学金评审程序规范，发放奖助学金规范到位。多元的奖助体系、不断完善奖助政策为提高研究生培养质量、促进研究生教育持续健康发展提供了坚实保障。2020 级工商管理谢泉和 2021 级公共管理李陈禹两位同学荣获研究生国家奖学金。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

健全研究生培养管理制度。结合学校研究生处（部）有关文件，制定了学院研究生管理工作实施细则，包括研究生教学秘书、辅导员、学位点负责人和研究生导师的工作职责，以及研究生导师上岗、导师小组工作规范、奖学金评选、论文开题答辩、中期考核、学位论文预答辩等细则，为教师、学生和管理部门共同参与研究生培养提供制度保障。2022 年，学校出台了《武汉轻工大学全日制硕士研究生优秀

生源奖励暂行办法》《武汉轻工大学研究生教育督导管理办法》，不断提高生源质量，强化教学过程督导；学院完善了《管理学院非全日制研究生学习与考核管理细则》《管理学院研究生导师组工作规范》《管理学院研究生课程课堂教学质量评价办法》《研究生创新实践基地运行管理办法》等文件。

创新专业硕士实习实践能力培养。农业管理专业硕士领域推进应用转型试点，积极开展研究生实践教学改革。借助校地合作平台，组织农业管理研究生到黄冈、随州等地开展为期一个月的集中实习，让学生深入基层，用所学理论知识观察和思考现实，围绕乡村振兴、区域发展等调研课题每年编印《乡村观察》调查报告。开展多种形式的实习实践活动，利用专业课程见习，组织学生参观潜江小龙虾、随州香菇、赤壁青砖茶等湖北特色农业生产基地；利用导师课题调研，带领学生对武汉市近郊的东西湖区、黄陂区和蔡甸区乡村旅游和都市农业示范基地进行观摩；利用研究生创新实践基地，不定期发布企业实习岗位需求，并招募学生参加企业实习，通过实战提高学生解决问题能力。

（二）教师队伍建设

管理学院立足学校整体发展规划，做好教师队伍建设顶层设计，围绕引才理念、学科布局、人才评价标准等核心问题，编制了管理学院“十四五”师资队伍和人才队伍规划。2022年引进9名优秀年轻博士加入教师队伍。学院教授、副教授等高级职称教师占53.7%，具有博士学位教师占69.5%，教师队伍建设水平显著提升。2022年，学校开

展新增硕士研究生指导教师遴选工作，管理学院增补校内外硕士生导师 7 人，导师队伍得到进一步壮大。

（三）科学研究

鼓励研究生积极参与导师高水平课题研究。三大国家基金项目均有斩获，科研立项再结硕果。2022 年管理学院获批国家级项目 4 个，其中国家社科 2 项、国家自科 1 项、教育人文社科 1 项；获批湖北省社科基金 5 项；与企业签订横向课题 80 余项。

表 5 管理学院 2022 年获批立项的国家级项目

序号	名称 (下达编号)	来源	类别	负责人
1	乡村旅游协同促进城乡生产要素流动的机制与路径研究 (22BJY151)	国家社科基金	一般项目	黄 猛
2	文旅融合背景下公共文化空间功能延伸研究 (22BH149)	国家社科基金	艺术基金	刘雪芬
3	面向突发公共卫生事件的邮轮应急物资布局与协同机制研究 (72201199)	国家自科基金	青年项目	黄利玲
4	近代画报中民族交往交流交融图像史料整理与研究 (1912-1949) (22YJC850010)	教育部人文社科基金	青年项目	王 灿

湖北省高等学校人文社会科学重点研究基地“食品安全研究中心”调整到管理学院，新增校级研究生工作站 1 个，研究生创新实践基地和研究生工作站增至 6 个，为研究生开展科学研究提供了平台保障。

表 6 管理学院研究生工作站及实践创新基地

联合创建单位	级别	获批时间
武汉市食品工业加工区管委会	省级研究生工作站	2015
百世物流武汉分公司	省级研究生工作站	2016
湖北省农业信贷担保有限公司	校级研究生工作站	2021
神州旅创文旅集团	校级研究生创新基地	2021
湖北阳新军垦农场	校级研究生创新基地	2021
质每（中国）有限公司	校级研究生工作站	2022

（四）国际合作交流

学院坚持开放办学，积极拓展对外交流，与海内外高校建立了校际合作。学院与澳门城市大学已签订学生互换、教师交流、免推硕士和博士研究生等合作协议。学院留学生教育稳步发展，学历留学生人数不断增长，先后与多个国家和地区的多所院校等教育机构建立了合作关系。受疫情影响，2022年工商管理招收了2人，在校留学生研究生共计7人。通过国际合作交流，加强了学院与国际学术交流和科研合作，提高了学校研究生培养质量，进一步推动了人才培养的国际化。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1、学科特色与方向不突出

目前管理学院以工商管理和公共管理2个一级学科为主干，初步形成了以大管理学为依托，2个学硕+2个专硕的学科布局。但是，工

商管理与学校“大食品大营养大健康”特色学科结合不紧密，学科特色方向尚需进一步凝练；学科团队的研究成果与学科方向关联度低，高水平的科研课题和论文等成果还不多。公共管理学科招生刚满3年，学科建设相对滞后，二级学科专业设置还需要进一步完善。

2、师资队伍数量不匹配

2022年管理学院招生201人，较2020年183人净增长了9.84%，较2019年113人净增长了77.88%。自疫情以来，会计和农业管理专业硕士报考火爆，上线考生人数多，学院扩大了研究生招生人数。但是，副教授以上职称才具备评选硕士生导师资格，只有少数近几年新进优秀博士破格遴选为硕士生导师，新遴选硕士生导师的人数增长缓慢，研究生指导老师数量明显不足。

3、学术交流活动不丰富

受疫情影响，很多国内外学术会议被迫取消，原计划邀请的专家讲座也被迫改期，学校资助的优秀研究生海外游学活动实施困难，与海外的交流合作很少。针对导师和研究生的科研训练大幅减少，线上科研训练和学术会议的效果一般，对研究生的科研能力训练造成一定影响。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

2022年，共授予研究生学位140人，全日制学术型硕士研究生19人，全日制硕士专业学位研究生109人，非全日制硕士专业学位研究生11人，留学生1人。其中，8人学位论文获院优秀论文。总的来看，经过开题答辩、查重、盲审和毕业答辩等环节，研究生毕业论文

质量达到合格要求。但同时也存在一些问题，毕业论文选题不够新颖、研究方法比较单一、研究结论缺乏针对性，导师对学生论文质量要求不严格等问题。主要是学生平时学习不够认真、导师对学生指导不够，仍需强化科学研究方法训练，论文写作专业性有待加强。

表 7 管理学院研究生获批校级优秀毕业论文

序号	作者姓名	二级学科代码及名称	论文题目	指导老师
1	林雅慧	120203 旅游管理	酒店员工服务创新行为对其工作绩效的影响研究	罗伟
2	肖鼎	120201 会计学	高管团队异质性、科技创新与投资效率——以创业板公司为例	高燕
3	周婉婷	125300 会计	造纸业环境会计信息披露质量研究——以BH股份公司为例	汪成
4	申振澳	125300 会计	闻泰科技并购安世半导体绩效分析	谭勇
5	李文静	120400 公共管理	政务微信“武汉发布”政务服务公众满意度实证研究	白虹
6	周艳	095137 农业管理	湖北省消费者淡水产品购买行为及影响因素研究	狄强
7	张小雪	095137 农业管理	粤港澳大湾区建设背景下惠州都市农业发展水平研究	顾桥(夏佐铎)
8	喻寒莉	095137 农业管理	赤壁市羊楼洞古镇茶文化旅游促进乡村振兴研究	程丛喜

六、改进措施

(一) 进一步凝练学科方向与特色

以学科评估、申博工程为引领，明确绩效评价指标体系，争取全国学科评议组和教学指导委员会专家的指导，不断加强学科建设，争取更多的资源和经费用于研究生教学。一是与学校优势学科的主动融合，开展学科交叉和科研协作，形成面向行业、面向中部地区的学科发展特色，突出涉农企业管理、粮食安全公共管理、乡村产业振兴与

社会治理等特色。二是持续引进高层次人才和优秀年轻博士，锻造一支有竞争力的学科团队，培育一批有影响力的科研成果，不断提升学科排名。三是通过科研绩效考核，不断健全考评体系和机制，激发全体教师和学生开展科学研究。

（二）新增补一批高水平导师

针对当前研究生导师数量不足、学科分布不均衡的现状，学院正在加大力度引进年轻优秀博士，力争2年左右达到硕士研究生指导老师要求。同时，通过开展科教融合、产教融合，学院聘请了一些高水平的科研机构研究员、高校知名学者、企业专家担任校外导师，进一步充实导师队伍。在学院内部，通过优秀导师带年轻导师，开展联合指导，部分导师配备专业任课老师做副导师，以及推行研究室导师联合指导小组等方式，不断提高研究生导师的整体水平。

（三）积极扩大对外学术交流与合作

为师生营造良好的学术氛围，持续扩大国内和国际学术交流。与华中农业大学、湖北大学、浙江工商大学等同类院校开展交流，借鉴其学科建设和研究生培养的成功经验。与武汉大学、华中科技大学联合承办国际学术会议，资助师生参加国际学术会议宣读论文，选拔优秀研究生赴海外开展6个月游学，持续深化与英国、澳门的博士研究生联合培养项目。邀请知名专家来校讲学，逐步扩大来华研究生留学生的招生规模，不断提高对外交流合作和国际化水平。